

INNSPILL TIL VIKTIGE LANDSMØTESAKER 2018**I. Internettsatsing og -profilering**

Foreningen har nå vært uten nettsider et år, men i begynnelsen av mars har vi endelig fått nye nettsider! Dvs. mye gjenstår ennå. Det bør fortsatt satses mye på videreutvikling av våre nettsider. Det bør opprettes en «brukergruppe» som kan komme med innspill i dette arbeidet.

Blyttia-arkivet (<http://nhm2.uio.no/botanisk/nbf/blyttia/>) bør flyttes til det nye nettstedet (eller linkes).

Grunnorganisasjonene bør opprette nettsider under NBF (etter retningslinjer). Der må være god dialog mellom NBF sentralt og grunnorganisasjonene i dette arbeidet.

NBF bør fortsatt satse på sin Facebook-side. Grunnorganisasjonene bør bruke Facebook-grupper som en måte å aktivisere sine medlemmer på. Dette vil fungere godt, i kombinasjon med nettsidene under NBF.

II. Medlemsdatabase

Det er viktig at kontingentsystemet forenkles og at vi får en ny internettbasert medlemsdatabase, som også kan brukes og administreres av grunnorganisasjonene.

Viktig med e-post kommunikasjon med medlemmene i den enkelte grunnorganisasjon.

III. Kurs- og kartleggingsvirksomhet

Kurs- og kartleggingsvirksomhet knyttet til naturtyper (særlig), rødliste- og svartlistearter bør styrkes. Artsobservasjoner bør bli et sentralt «arbeidsverktøy» i alle grunnorganisasjonene. Det bør være «kontaktpersoner» i grunnorganisasjonene som kan hjelpe til med vanskelig artsbestemming, og registrering i Artsobservasjoner.

IV. Rekruttering av nye medlemmer

Kjempebra med prosjektet Ung Botaniker! Dette er særlig bra i områder med større studiesteder. «Ute i distriktene» trenger vi rekrutteringstiltak rettet mot etablerte «unge» voksne (30-50 år) – hos oss er forgubbing et stort problem. Vi mangler «broen» mellom ungdommene og pensjonistene!

V. Materiell

t-skjorter er alltid populære. Vi ønsker oss t-skjorter som vi kan selge og/eller dele ut i spesielle anledninger. Kan det være aktuelt å lage nye, med andre motiver?

Banner og store plakater til bruk når vi skal stå på stand og markedsføre botanisk forening.

Vi trenger en god vervebrosjyre. Kanskje den skal lages av et profesjonelt reklamefirma, og tilpasses med lokalt stoff? Lokalt bildestoff? Hva med å få utformet en «mal» i InDesign, slik at stoffet kan tilpasses den enkelte grunnorganisasjon?

VI. **Nettbasert «Lids flora»**

«Hele Norge» trenger en nettbasert flora som oppdateres dynamisk av fagmiljøene i Norge. Hva med å få lagt ut en digital versjon av Lids flora, og satse på en digital oppdatering/videreføring? Her må en søke samarbeidspartnere og finansiering (Artsdatabanken, Universitetene, miljøverndirektorat/miljøverndepartementet, o.a.).

Fredag 23. mars 2018

Styret i Sunnhordland Botaniske Forening